

## **ПОЛОЖЕНИЕ о проведении конкурсного отбора участников показа**

### **1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение о проведении конкурсного отбора субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в целях привлечения их к участию в показе производимых ими товаров на площадке креативного кластера «Домна» (далее – Положение) определяет порядок организации и проведения конкурсного отбора на участие в показе (далее – конкурсный отбор), который будет проходить в креативном кластере «Домна».

1.2. Настоящее Положение о проведении конкурсного отбора субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», реализуется в рамках проведения мероприятий проекта «U FASHION (UF)».

1.3. Целью проведения конкурсного отбора является содействие субъектам малого и среднего предпринимательства, гражданам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в продвижении производимой ими продукции.

1.4. Предметом конкурсного отбора является определение в конкурсном порядке состава участников из числа действующих субъектов малого и среднего предпринимательства, а также самозанятых лиц, по закреплённым Положением критериям с целью предоставления им возможности участия в показе, который пройдёт в креативном кластере «Домна», на льготных условиях для продвижения произведённой такими участниками мужской, женской и детской продукции для разного возраста из перечня:

- верхняя одежда (куртки, шубы, пальто, комбинезоны и пр.);
- лёгкая одежда (футболки, брюки, платья, рубашки и пр.);
- нательная одежда (пижамы, сорочки, майки, нижнее бельё, купальники и пр.);
- аксессуары, обувь (кольца, серьги, ожерелья, цепи, браслеты, подвески, шарфы, платки, перчатки, сумки, галстуки, ремни, кошельки (портмоне), обувь для активного отдыха, повседневная обувь, модельная обувь, и пр.).

### **2. Основные понятия, термины**

2.1. Организатор конкурсного отбора – Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства (микрокредитная компания) (далее – Фонд).

2.2. Участники конкурсного отбора – субъекты малого или среднего предпринимательства, отвечающие требованиям статьи 4 Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, а также граждане, применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», сведения о которых на момент подачи ими заявки на участие в отборе внесены в публичный сервис ФНС России (далее – самозанятые лица, самозанятые), принявшие условия Положения и направившие в Фонд заявку на участие в конкурсном отборе.

2.3. Конкурсная комиссия – экспертный совет, в состав которого входят представители индустрии моды и делового сообщества, сотрудники Фонда.

2.4. Сайт проекта – официальный сайт проекта URAL FASHION LAB (далее – проект) в сети Интернет [www.uf-lab.ru](http://www.uf-lab.ru).

### **3. Участники конкурсного отбора**

3.1. В конкурсном отборе могут участвовать субъекты малого и среднего предпринимательства, самозанятые лица, осуществляющие производство товаров согласно пункту 1.4 Положения.

3.2. Участник конкурсного отбора подлежит отстранению от участия на любом этапе проведения такого отбора в случае представления им недостоверных или неполных сведений или осуществления незаконных действий при подаче заявки или демонстрации проекта. Отстранение участника конкурсного отбора производится без возмещения ему каких-либо расходов или убытков.

3.3. Участник конкурсного отбора подлежит отстранению от участия в отборе на любом этапе его проведения также в случае выявления попытки влияния (служебного, корпоративного, материального или иного) на организаторов конкурсного отбора при принятии ими решения о выборе победителя.

#### **4. Конкурсная комиссия**

4.1. Состав Конкурсной комиссии, её председатель и секретарь утверждаются приказом директора Фонда. Полномочия Конкурсной комиссии – принятие решений об отборе заявителей, претендующих на участие в показе, и определение победителей конкурса. Конкурсная комиссия формируется из сотрудников Фонда и организаций, которые осуществляют поддержку проекта. Количественный состав Конкурсной комиссии не может быть менее 3 и не более 10 человек.

4.2. Полномочия Конкурсной комиссии:

– принятие решений об отборе заявителей либо об отказе в прохождении конкурсного отбора.

4.3. Общее руководство деятельностью Конкурсной комиссии осуществляет председатель Конкурсной комиссии, который при равном количестве голосов членов Комиссии также имеет право решающего голоса.

4.4. Секретарь Конкурсной комиссии осуществляет организацию её заседаний, по согласованию с председателем определяет место, дату и время проведения заседаний, извещает членов Конкурсной комиссии о предстоящем заседании, доводит до членов Конкурсной комиссии материалы, необходимые для проведения заседания, оформляет протокол заседания Конкурсной комиссии.

4.5. Порядок работы и принятия решения Конкурсной комиссии осуществляется в соответствии с пунктом 8 Положения.

4.6. Решения Конкурсной комиссии обжалованию не подлежат.

4.7. Решения Конкурсной комиссии оформляются протоколом, который подписывают председатель и секретарь Конкурсной комиссии.

#### **5. Этапы проведения конкурсного отбора, их содержание и сроки реализации**

5.1. Конкурсный отбор (далее – Конкурс) проводится в три этапа (не считая подготовительный этап):

**Подготовительный этап** – с 03 апреля по 20 мая 2024 года. В рамках данного этапа проводится информирование потенциальных участников о Конкурсе, участники конкурсного отбора размещают свои заявки на сайте проекта. Прием заявок на участие в Конкурсе завершается 20 мая 2024 года в 23:50 по московскому времени.

**Первый этап** – с 21 мая по 12 июня 2024 года. В рамках данного этапа Конкурса проводится предварительный отбор потенциальных участников показа. По результатам первого этапа отбираются до 30 компаний, которые примут участие во втором этапе Конкурса. Результаты публикуются на сайте проекта.

**Второй этап** – с 13 июня по 26 июля 2024 года. В рамках данного этапа проводится экспертная оценка заявок участников показа экспертной комиссией. В состав экспертной комиссии входят представители модной индустрии в соответствии с профилем их деятельности:

- куратор проекта;
- дизайнер;
- стилист;
- байер;
- фотограф.

Персональный состав экспертной комиссии определяется приказом директора Фонда и будет опубликован на сайте проекта и в телеграм-канале Конкурса. По результатам второго этапа отбираются до 15 компаний, которые примут участие в третьем этапе Конкурса. Результаты публикуются на сайте проекта.

**Третий этап** – с 29 июля по 26 августа 2024 года. В рамках данного этапа проводятся следующие мероприятия:

- с 29 июля по 09 августа 2024 года – предоставление коллекции участника конкурсного отбора на площадку организатора Конкурса;
- с 10 по 16 августа 2024 года – просмотр коллекции участника конкурсного отбора на соответствие условиям настоящего Положения;
- 23 августа 2024 года – показ участников конкурсного отбора, успешно прошедших второй его этап, коллекции которых в период с 10 по 16 августа признаны соответствующими требованиям Положения.

По завершению показа объявляются результаты Конкурса и награждаются победители.

Показ участников третьего этапа Конкурса состоится 23 августа 2024 года в креативном кластере «Домна» (г. Екатеринбург, ул. Вайнера, д. 16).

## **6. Порядок подачи заявок на участие в Конкурсе**

6.1. С целью участия в Конкурсе субъект малого или среднего предпринимательства, самозанятый заполняет заявку в электронной форме на сайте проекта.

6.2. Заявка на участие в Конкурсе представляется в Фонд на русском языке и содержит следующую информацию: – название компании;

- ИНН;
- Ф.И.О., телефон и почту контактного лица;
- юридический и фактический адрес;
- название бренда;
- ссылки на сайт и социальные сети бренда;
- иные каналы коммуникации бренда с целевой аудиторией, в том числе наличие точек продаж;
- видеопрезентация бренда (длительность: 3–5 минут), которая наглядно отражает историю, концепцию, позиционирование, фирменный стиль, уникальность, целевую аудиторию, конкурентные преимущества;
- портфолио бренда, включающее в себя не более 30 фотографий (фото готовых изделий, в том числе крупный план, эскизы, фото с показов, выставок и прочих мероприятий);
- презентация коллекции, которая будет представлена на показе в случае прохождения участника на третий этап Конкурса (допускаются эскизы); – дополнительные сведения по желанию участника.

6.3. К заявке прикрепляются видеопрезентация и портфолио участника Конкурса, оформленные в соответствии с требованиями, изложенными в приложении № 1 к Положению.

6.4. Презентация коллекции, предлагаемой к участию в показе, должна состоять из не менее 10 (десяти) целостных образов (далее – образы) и оформлена в соответствии с требованиями, изложенными в приложении № 1 к Положению.

6.5. Для участия в Конкурсе коллекция представляется в формате эскизов или фотографий. В финальном этапе Конкурса коллекция должна быть представлена на показ в отшитом виде в соответствии с поданной заявкой.

6.6. Тематика и стилистика конкурсных заявок не ограничены.

6.7. Участник Конкурса гарантирует полноту, достоверность и законность сведений, указанных в заявке.

6.8. После регистрации заявок организатор конкурсного отбора подготавливает материалы для рассмотрения заявок и передаёт экспертной комиссии на рассмотрение.

6.9. Участники Конкурса вправе обратиться к его организатору за разъяснениями по вопросам подготовки и оформления заявок на участие, порядка проведения Конкурса. Контактное лицо – Габайдуллина Яна Алексеевна, 8 800 500-77-85 (доб. 402), [my@sofr.ru](mailto:my@sofr.ru).

## **7. Затраты на участие в Конкурсе**

7.1. Все расходы, связанные с подготовкой, предоставлением заявки, производством продукции и участием в Конкурсе, участники несут самостоятельно.

7.2. Подавая заявку и принимая участие в Конкурсе, участник:

- гарантирует, что производство продукции и её реализация не нарушают прав и законных интересов любых третьих лиц;
- обязуется не допускать нарушений действующего законодательства Российской Федерации, в том числе законодательства о средствах массовой информации, об интеллектуальной собственности, о рекламе и др.

7.3. В случае предъявления претензий, требований, исков к организатору конкурсного отбора со стороны третьих лиц, связанных с нарушениями участником Конкурса законодательства Российской Федерации, участник самостоятельно принимает все необходимые меры к урегулированию возможных споров, обязуется самостоятельно отвечать по предъявленным требованиям третьих лиц, а также полностью возместить организатору конкурсного отбора причиненные расходы и убытки.

7.4. В установленном законодательством Российской Федерации порядке организатор конкурсного отбора вправе прекратить Конкурс в любой момент до подведения его итогов без возмещения каких-либо расходов или убытков участникам. В этом случае уведомление об отклонении всех заявок на участие в Конкурсе или о его прекращении незамедлительно направляется организаторами всем участникам по электронной почте, а также публикуется на веб-сайте соответствующего мероприятия.

7.5. Организатор оставляет за собой право сокращать количество победителей Конкурса по своему усмотрению без возмещения участникам каких-либо расходов или убытков.

## **8. Порядок проведения и определения победителей Конкурса**

8.1. Порядок проведения и определения победителей Конкурса проходит в соответствии с этапами, перечисленными в пункте 5.1 Положения.

8.2. **На первом этапе** каждая заявка проходит предварительный отбор потенциальных участников, в ходе которого организатор конкурсного отбора рассматривает заявки на предмет формального соответствия Положению и организует работу Конкурсной комиссии для принятия решений о прохождении участниками данного этапа.

На данном этапе Конкурсная комиссия выставляет баллы по критериям, обозначенным в Листе оценки заявки на участие в отборе (приложение № 2 к Положению). Конкурсная комиссия оценивает заявки участников по каждому критерию по 10-балльной системе от 1 до 10, где 10 – максимальный балл.

Исходя из количества баллов, выставленных Конкурсной комиссией по каждой заявке, формируется рейтинг участников. На второй этап конкурсного отбора переходят не более 30 участников, расположенных вверху рейтинга. Точное число участников, которые могут перейти на второй этап, определяется решением Конкурсной комиссии и зависит от количества заявок, поданных на участие в Конкурсе.

Информирование участников об успешном прохождении первого этапа Конкурса производится путём публикации информации на сайте проекта, отправки сообщений по электронной почте, а также путём телефонной связи и мессенджеров.

8.3. **Второй этап** Конкурса проводится в онлайн-формате с привлечением экспертов в области модной индустрии в соответствии с профилем их деятельности и пунктом 5.1 Положения.

Каждый эксперт оценивает представленное в заявке видео и портфолио по собственным критериям. Критерии и своё экспертное заключение члены экспертной комиссии раскрывают в телеграм-канале Конкурса.

Всем участникам второго этапа Конкурса членами экспертной комиссии выставляются баллы от 1 до 10, на основании которых формируется общий рейтинг участников второго этапа Конкурса. На основании рейтинга Конкурсная комиссия принимает решение о переходе участников на третий этап Конкурса и об участии их в показе, который состоится в креативном кластере «Домна» (г. Екатеринбург).

При равном количестве баллов решение о прохождении участников, набравших одинаковое количество баллов, принимается голосованием членов Конкурсной комиссии по каждому участнику, победившими в результате такого голосования будут считаться участники, набравшие большее количество голосов членов Конкурсной комиссии.

На третий этап Конкурса могут перейти не более 15 участников Конкурса. Точное число участников, перешедших на третий этап определяется решением Конкурсной комиссии и зависит от количества участников второго этапа Конкурса.

Со всеми участниками, перешедшими на третий этап Конкурса, Фонд заключает договор об участии в показе, в приложении к которому закрепляются описания и/или изображения образов, подлежащих представлению участником в показе.

**8.4. На третьем этапе** участники конкурсного отбора, прошедшие второй этап, в дату, назначенную организатором конкурсного отбора, презентуют готовые образы Конкурсной комиссии. Формат презентации обсуждается индивидуально. Члены Конкурсной комиссии оценивают соответствие готовых образов заявке и принимают решение о допуске участника к показу исходя из качества изготовленных им изделий и соответствия их заявленной участником информации.

Всем участникам показа членами Конкурсной комиссии выставляются баллы от 1 до 10, на основании которых формируется рейтинг участников. Победителями Конкурса становятся первые 10 участников в рейтинге, принявших участие в показе, места с 1 по 10 распределяются между ними соответственно количеству набранных баллов.

При равном количестве баллов решение о включении участников, набравших одинаковое количество баллов, в число победителей и о занимаемых ими призовых местах принимается голосованием членов Конкурсной комиссии по каждому участнику – простым большинством голосов.

**8.5.** Принимая участие в Конкурсе, участник соглашается, что после подведения его итогов для достижения целей популяризации предпринимательства, заложенных в комплексе мер по поддержке малого и среднего предпринимательства, организаторы имеют право разместить полученные в рамках проведения конкурсного отбора материалы и сведения (в том числе видео- и фотоматериалы) на интернет-сайтах или в других средствах массовой информации или предоставить данные третьим лицам для указанной цели.

## **9. Призовой фонд**

9.1. Победители Конкурса награждаются денежными призами из призового фонда, размер которого утверждается организатором конкурсного отбора.

9.2. Организатор конкурсного отбора в ходе проведения и подведения итогов Конкурса вправе учреждать дополнительные премии, в том числе инициированные спонсорами, экспертами, иными партнёрами проекта, призы и поощрения также могут быть предоставлены указанными лицами. Соответствующая информация подлежит размещению на сайте проекта.

## **10. Обязательства победителей Конкурса**

10.1. Не позднее трёх дней со дня подведения итогов Конкурса победители предоставляют организатору конкурсного отбора следующие документы:

- анкету победителя конкурсного отбора (Приложение № 3 к Положению);
- копию всех страниц паспорта победителя или руководителя компании-победителя;
- банковские реквизиты для перечисления вознаграждения;
- копию свидетельства о постановке на учёт в налоговом органе физического лица на территории Российской Федерации;
- копию СНИЛС;
- согласие на обработку персональных данных.

### **Требования к подготовке презентации продукции**

#### ***Видеопрезентация***

В видеопрезентации должна содержаться краткая, но ёмкая информация, поясняющая и иллюстрирующая историю бренда, наглядно отражающая и раскрывающая творческую концепцию, позиционирование, фирменный стиль, уникальность, целевую аудиторию, конкурентные преимущества.

Длительность: 3–5 минут.

Формат видео: MP4, 16:9.

Минимальное разрешение 1920x1080.

Видеопрезентацию необходимо разместить на облачном сервисе, в форму заявки добавляется только ссылка. Файл должен быть доступен к просмотру и скачиванию.

#### ***Портфолио участника***

К заявке можно приложить архив в формате ZIP, который будет включать в себя до 30 фотографий. Формат фотографий: JPEG.

Портфолио участника необходимо разместить на облачном сервисе, в форму заявки добавляется только ссылка. Файл должен быть доступен к просмотру и скачиванию.

#### ***Презентация коллекции***

Презентация коллекции, предлагаемой к участию в показе, должна состоять из не менее 10 (десяти) целостных образов. Может включать в себя фото и/или эскизы.

Формат презентации: PDF. Любой другой формат не будет принят.

Максимальный размер файла: 30 Мб.

Презентацию коллекции необходимо разместить на облачном сервисе, в форму заявки добавляется только ссылка. Файл должен быть доступен к просмотру и скачиванию.

***Помните***, информация, представленная в видеопрезентации, портфолио участника и презентации коллекции, должна быть краткой, запоминающейся, информативной, логичной и визуально яркой.

**Лист оценки заявки на участие в конкурсном отборе**

Ф.И.О. члена конкурсной комиссии \_\_\_\_\_

Критерии оценки бренда	Оценка (по 10-балльной шкале)	Комментарии (при наличии)
Брендинг, нейминг, айдентика		
Производство и качество		
Продукт и ценообразование		
Ассортимент		
Уникальность торгового предложения		
Наличие макетов/эскизов/образцов коллекции		
Соответствие тенденциям fashion-индустрии		
Социальные сети и сайт		
Каналы коммуникации		
Портфолио бренда		
Коллекция, предлагаемая для показа		

Подпись члена конкурсной комиссии \_\_\_\_\_

**Анкета участника конкурса**

Название бренда \_\_\_\_\_

Название компании (ИП/ООО/самозанятый) \_\_\_\_\_

Ф.И.О. руководителя \_\_\_\_\_

Контактные данные руководителя:

Тел.: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

Дата заполнения: \_\_\_\_\_

Достоверность указанных данных подтверждаю:

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ год.

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_ (подпись/расшифровка)

Даю согласие Фонду СОФПП (МКК) на распространение и переработку персональных данных в соответствии с законодательством РФ.

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ год.

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_ (подпись/расшифровка)